

Informe Gestión Rectoral **No. 6**

#DigitalidadPróxima

IUDigital
de Antioquia



PARA
ON DE SOFTWARE

IU Digital
de Antioquia

INSTITUCIÓN
UNIVERSITARIA
DIGITAL
DE ANTIOQUIA

Gestión del talento humano



La **Dirección de Recursos Humanos** lidera la formulación, implementación y evaluación de los planes institucionales que inciden en el bienestar y desarrollo de nuestros colaboradores.

➤ **Plan de bienestar e incentivos:** iniciativas orientadas a mejorar la calidad de vida de los colaboradores, a incentivar la motivación y a reconocer los logros individuales y colectivos.

➤ **Plan de capacitación:** programas para el desarrollo de habilidades y competencias, con el objetivo de fortalecer su contribución al cumplimiento de los objetivos institucionales.

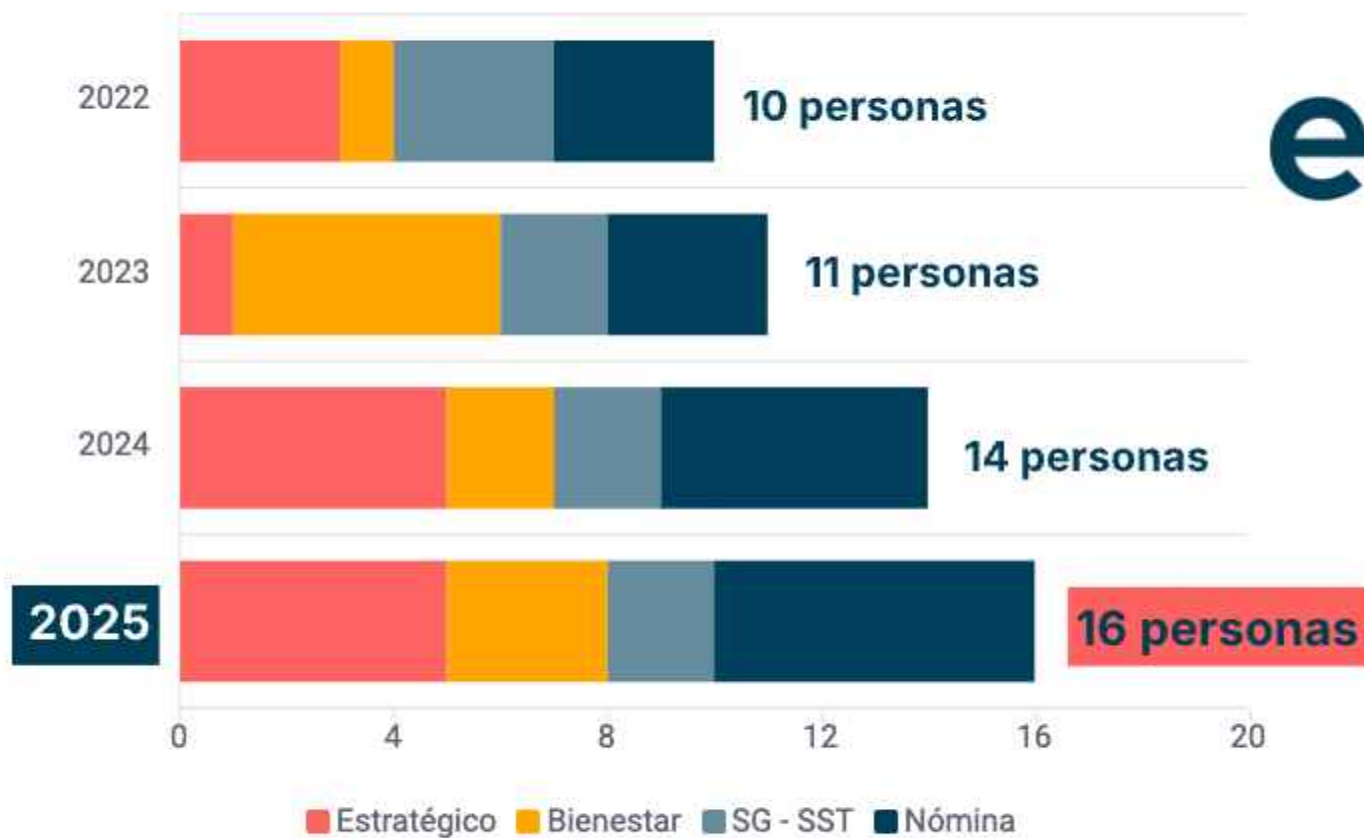
➤ **Plan de seguridad y salud en el trabajo:** estrategias enfocadas en la prevención de accidentes y enfermedades laborales, en garantizar un entorno seguro y promover una cultura de autocuidado.

Adoptamos un **enfoque proactivo** para promover el bienestar, el crecimiento profesional y la seguridad de todos los miembros del equipo. Para ello, se implementarán estrategias orientadas a fomentar:

- Un **entorno laboral** positivo y estimulante.
- **Oportunidades de desarrollo** profesional continuo.
- La **participación de los empleados** en el proceso de toma de decisiones.
- La colaboración y el **trabajo en equipo**.



Nuestro equipo de trabajo



Participación

PIC

20
25

Plan Institucional de Capacitaciones

Fortalecemos las competencias y aptitudes de los equipos de trabajo con el fin de **incrementar la efectividad** en sus labores.

Capacitaciones Realizadas

75

2023

72

2024

28

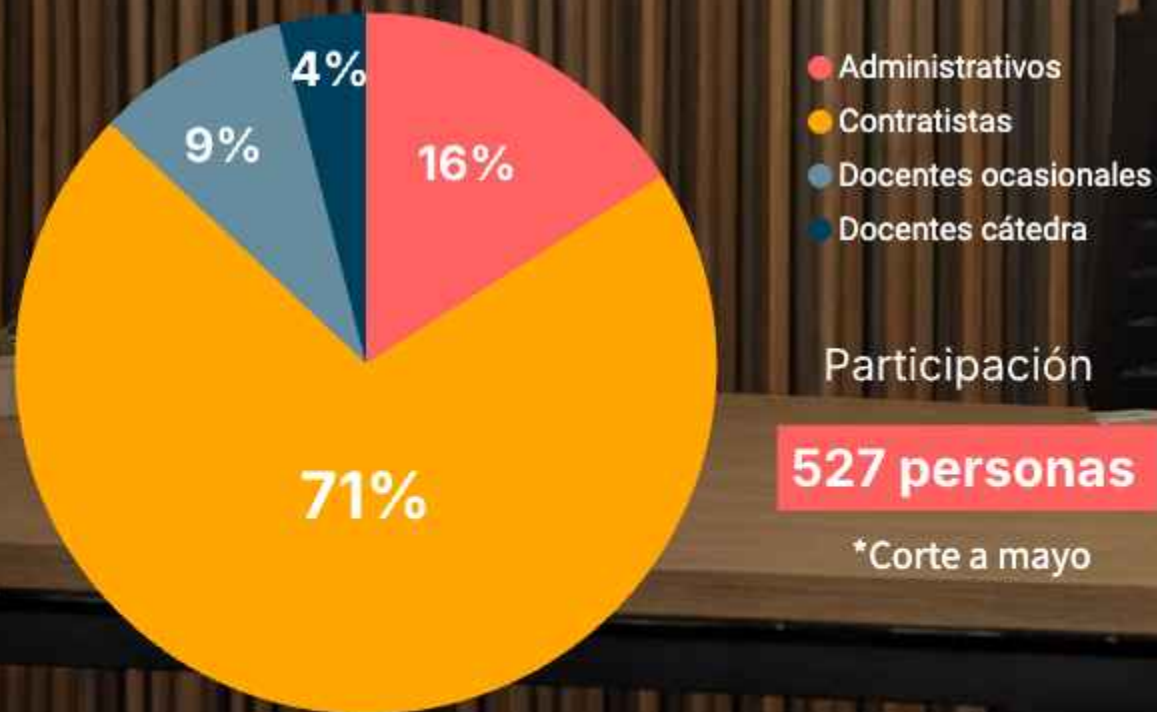
2025

*Corte a mayo

Participación

PIC ²⁰²⁵ Plan Institucional de Capacitaciones

Esto se orienta hacia la profesionalización de los colaboradores, el impulso del desarrollo de la Institución y la promoción de una mentalidad de servicio público en todas las tareas.



Participación

527 personas

*Corte a mayo





Plan de Bienestar

Mejoramos la calidad de vida de los servidores de la Institución Universitaria Digital de Antioquia y de sus familias, mediante la implementación de programas y acciones que fomenten la satisfacción, la motivación, la eficacia y la efectividad laboral, así como el sentido de pertenencia a la Institución.



Celebración de
Fechas Especiales

Programa de estímulos

Bienestar espiritual - Eucaristía
Celebración cumpleaños
Conmemoración día de la Mujer
Homenaje al Día del Maestro
Día del niño - Halloween
Día del Servidor Público
Actividad de fin de año

En **2025** contamos con una participación de **691 personas**

*Corte a mayo

En **2024** de **1.487 personas**

En **2023** de **951 personas**



Programa de estímulos

Disponemos de **22 beneficios** que hacen parte de nuestra estrategia de salario emocional.

131 personas han disfrutado de estos beneficios

*Corte a mayo

En 2024: **400 personas**

En 2023: **181 personas**

PREMIOS IUD

El buen trabajo es de todos

PREMIOS IUD



IUDigital INSTITUCIÓN
UNIVERSITARIA
DIGITAL
DE ANTIOQUIA

Programa de protección y servicios sociales

Enfoque en **Salud**

- Jornada de donación de sangre
- Semana de la Salud Física
- Orientación Psicosocial
- Semana de la Salud Mental
- Día Mundial Sin Tabaco
- Sala de lactancia
- Pausa activa Comfama
- Campaña en Bici al trabajo

Hasta la fecha contamos con una participación de **797 personas**



Programa de protección y servicios sociales

Enfoque en Finanzas

- Puestos de información de Comfama, Coomeva y FEDEAN
- Jornada de pasaporte
- Caminata ecológica
- Feria de vivienda y financiera
- Vacaciones recreativas
- Torneo de bolos

Hasta la fecha contamos con una participación de **244 personas**





Programa de calidad de vida laboral

Prepensionados

Medición de clima laboral

Aplicación de batería de
riesgo psicosocial

Perfil sociodemográfico



IU Digital
de Antioquia

INSTITUCIÓN
UNIVERSITARIA
DIGITAL
DE ANTIOQUIA

Nodos de Proximidad Territorial

12 Nodos de Proximidad Territorial

Son ambientes físicos de proximidad que hacen parte de las estrategias de integración territorial, con el propósito de acercar la Institución a nuestros estudiantes y a las diferentes comunidades que habitan el territorio.



Equipo Nodos de Proximidad Territorial



1 Directivo



1 Docente ocasional
con funciones de apoyo a la coordinación



1 Docente ocasional
a cargo de cada nodo
Total 12 docentes



5 Apoyos administrativos



24 Estudiantes monitores



6 Estudiantes monitores
Aula del Juego Nodo Valle de Aburrá

Semestre 2025-1 en cifras

60.4% mujeres

39.5% hombres

0.1% no binario

1.9% afrodescendientes

1.5% indígena

1.2% discapacidad

8.9% víctimas

Semestre 2025-1 en cifras

Conclusiones

La estrategia está incluyendo a personas con diferentes enfoques poblacionales y de manera particular presenta una importante cobertura con públicos en situaciones de vulnerabilidad.

Merece especial atención, el porcentaje cercano al 9% de cobertura de personas reconocidas, oficialmente, como víctimas del conflicto armado, lo que le da a esta estrategia un carácter de propuesta incluyente y con respuesta específica frente a las esigualdades producto del conflicto.

Actividades de los Nodos

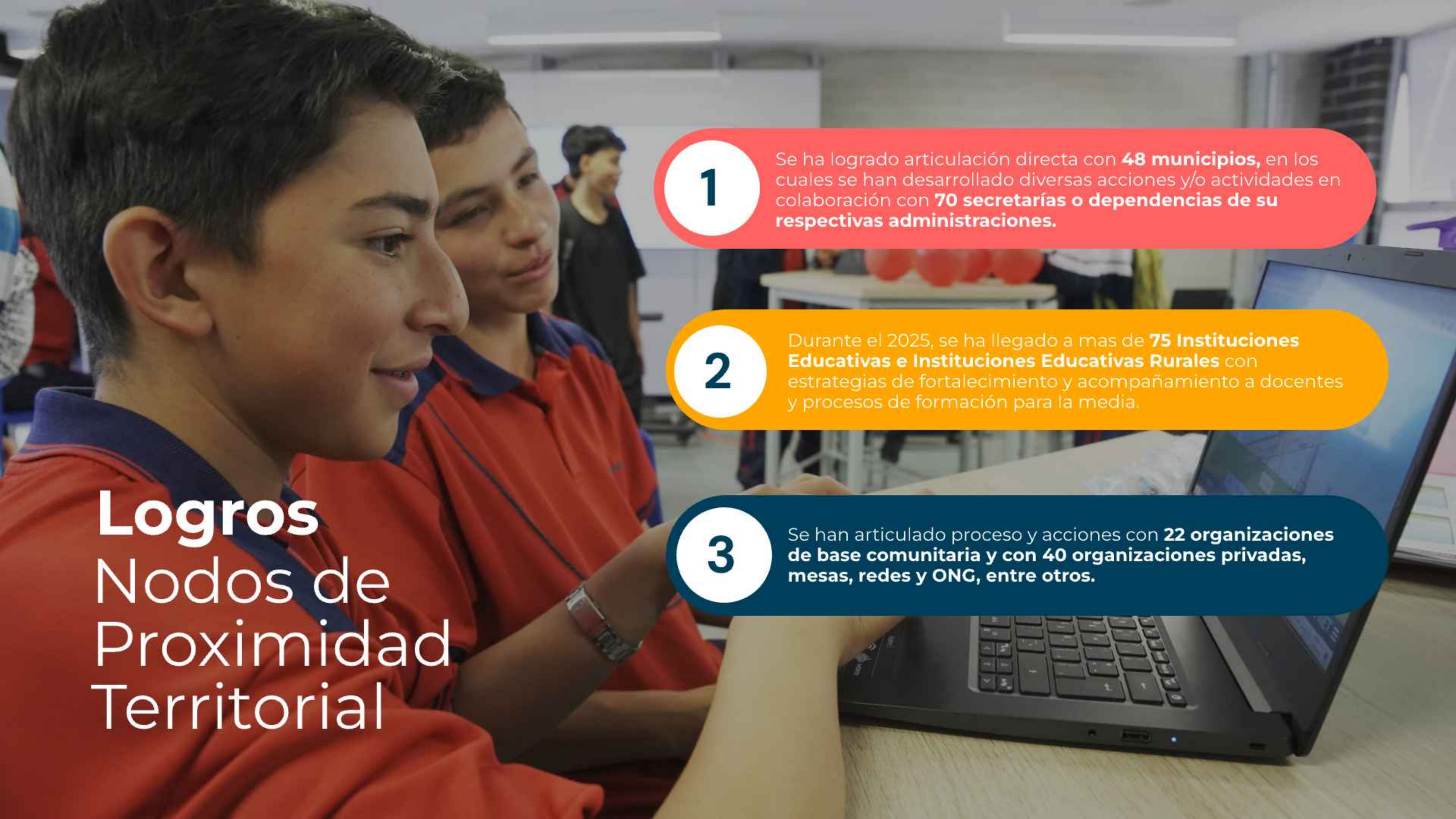
- AAA
- Acompañamiento aspirantes
- Acompañamiento territorial y comunitario
- Comunidad docente
- Educación precedente
- Investigación
- Juguemos con Ciencia
- Relacionamiento y gestión

Estrategias semestre 2025-1



663

Actividades programadas
en los Nodos de Proximidad
Territorial



Logros Nodos de Proximidad Territorial

1

Se ha logrado articulación directa con **48 municipios**, en los cuales se han desarrollado diversas acciones y/o actividades en colaboración con **70 secretarías o dependencias de su respectivas administraciones**.

2

Durante el 2025, se ha llegado a mas de **75 Instituciones Educativas e Instituciones Educativas Rurales** con estrategias de fortalecimiento y acompañamiento a docentes y procesos de formación para la media.

3

Se han articulado proceso y acciones con **22 organizaciones de base comunitaria y con 40 organizaciones privadas, mesas, redes y ONG, entre otros**.

Gestión **Transversal**



Comisión de Servicios **Bolivia**

Objetivo principal

Presentación del modelo de "Digitalidad Próxima" y socialización de conocimientos, metodologías educativas, buenas prácticas y experiencias que enriquezcan el quehacer académico y científico.

Alineación estratégica

Consolidación del modelo educativo de la IU. Digital y posicionamiento institucional.

Institución visitada

Escuela Militar de Ingeniería (EMI).

Logros

Fortalecimiento de las relaciones de cooperación con la Institución.

Identificación de acciones concretas que impacten a las funciones sustantivas de docencia, investigación, extensión e internacionalización.

Trabajo colaborativo que promueva el convenio firmado entre las partes.



Oportunidades identificadas

Intercambio de metodologías y buenas prácticas en la implementación de modelos educativos digitales.

Exploración de proyectos de investigación aplicada en TIC y su impacto en la educación superior.

Posibilidad de movilidad de estudiantes para proyectos de desarrollo de software o sistemas.

Diseño conjunto de programas de doble titulación o módulos complementarios, especialmente en áreas de ingeniería y tecnología.

Proyectos de investigación conjuntos en áreas de interés mutuo, como ingenierías, tecnologías digitales, ciencias ambientales.

Desarrollo de proyectos de extensión académica que utilicen herramientas digitales para el beneficio de comunidades en ambos países, entre otros.

LO QUE SE VIENE ... La visita de la IU. Digital a la EMI presenta un terreno fértil para una colaboración académica profunda y multidimensional. La agenda de trabajo detallada durante la visita refleja un interés mutuo en explorar estas vías, sentando las bases para futuros proyectos conjuntos entre profesores, estudiantes y demás colaboradores.

Comisión de Servicios Francia

Objetivo principal

Establecer alianzas con instituciones francesas, buscando aliados para financiación en proyectos de cooperación internacional, como también compartir experiencias en temas de desarrollo urbano, participación ciudadana, paz territorial.

Alineación estratégica

Consolidación del modelo educativo de la IU. Digital y posicionamiento institucional.

Instituciones visitadas

Embajada de Colombia en Francia; Delegación Permanente de Colombia ante la OCDE y funcionarios de la OCDE; Delegación de Colombia ante la UNESCO, ProColombia y Cancillería Francesa; Facultad de Salud de la Universidad Paris Cité, delegación de las Colectividades Territoriales y Sociedad Civil, Frédéric Chollet; Ministerio de Europa y Asuntos Exteriores de Francia, Cites Unies France, France Volontaires, colectividades territoriales llamado "Territoires Volontaires", Agencia Francesa de Desarrollo (AFD), Alcaldías territoriales de Colombia.

Logros

Encuentro con el Embajador de Colombia en Francia, Alfonso Prada, la Delegación de Colombia ante la UNESCO, ProColombia y Cancillería Francesa: exploración de oferta académica y extensión para beneficiar a la comunidad colombiana residente en Francia.

Networking con más de 150 empresarios franceses de diferentes sectores de la economía.

Encuentros bilaterales y sesiones de networking con autoridades locales francesas, donantes internacionales y representantes de organizaciones multilaterales.

1 ponencia en el café de los encuentros con el tema de "Territorios que conectan el mundo: la voz de las ciudades intermedias" donde se tuvo la participación de la IU. Digital y algunos alcaldes.

1 conversatorio sobre "innovación y educación" en compañía de otros alcaldes de Colombia.

Operación del stand conjunto Colombia-IU. Digital, con material institucional y proyección de videos.

2 proyectos presentados: Fortalecimiento de las capacidades técnicas, tecnológicas y de cobertura del centro para la investigación, innovación y desarrollo IUD y Seguridad hídrica - asegurar el acceso al agua en cantidad y calidad aceptables.

Oportunidades para gobiernos locales e instituciones educativas en gobernanza, educación, innovación.

Presentación de proyecto de salud oral y modelo educativo IU. Digital ante la Universidad París Cité.

Posicionamiento internacional: IU. Digital proyectada como referente de educación virtual incluyente, con enfoque humano.

Contactos clave con organismos multilaterales (OCDE, UNESCO, AFD).

Enlace con Cancillería de Colombia en Francia para desarrollar iniciativas para colombianos en el exterior.

Fortalecimiento de redes académicas y diplomáticas.

IU. Digital fortalecida como aliado de alcaldías colombianas en proyectos de desarrollo local con impacto internacional.

Consolidación de la imagen institucional de la IU. Digital como líder en educación virtual inclusiva con enfoque territorial y humano.

Ampliación de la red de contactos académicos, diplomáticos y empresariales.

Oportunidades identificadas

Identificación de oportunidades de apertura comercial de las industrias colombianas hacia Francia y la Unión Europea. Espacio clave para conocer las líneas de trabajo diplomático y explorar rutas de colaboración académica y territorial.

Identificación de oportunidades para que las administraciones locales e instituciones educativas accedan a programas y buenas prácticas en materia de gobernanza multinivel, educación, innovación y desarrollo sostenible.

Reunión de trabajo con la Facultad de Salud de la Universidad Paris Cité, se presentó el proyecto de salud oral de parte de la universidad París Cité, adicionalmente la IU. Digital presentó sus líneas de trabajo, se exploró posibilidades de cooperación académica e investigativa.

Identificación de programas de voluntariado internacional, y reunión con la Directora para América Latina de la AFD, Marie-Pierre Bourzai, en la que se exploraron esquemas de financiación para planes de desarrollo local, infraestructura y educación.

Exploración de diferentes líneas de trabajo con el Consulado de Colombia en París, el Vice Cónsul Nicolás Martínez, para el beneficio de los colombianos residentes en Francia, en temas relacionados con oferta académica y de extensión.

LO QUE SE VIENE ... Formalizar alianzas con la Cancillería de Colombia en Francia, explorar con la UNESCO la posibilidad de participar en convocatorias para presentar la Institución y lo que hacemos para reconocimientos económicos que al igual ayuden a posicionar la institución a nivel internacional.

Diseñar oferta académica adaptada para la comunidad colombiana en el exterior.

Visibilidad institucional en redes internacionales y con actores estratégicos.

A scenic background image showing a sunset over a mountain range. The sun is a bright, glowing orb in the upper left, casting a warm orange and yellow light across the sky. Below the sun, there are layers of mountains, some shrouded in mist or low-lying clouds. The foreground shows a dark, silhouetted mountain slope with some vegetation.

IU Digital
de Antioquia

INSTITUCIÓN
UNIVERSITARIA
DIGITAL
DE ANTIOQUIA

#DigitalidadPróxima

¡Muchas gracias!